

電通大・東工大・農工大生  
そして理工系大生のための

# キャリア研究セミナー & 合同企業説明会

参加企業データ

12/19 土

13:00～18:00

第1部 キャリアセミナー 13:00～14:20

第2部 合同企業説明会 14:30～18:00

電気通信大学 大学会館4階 多目的ホール

● 共同開催 ●

電気通信大学 国際交流推進センター・東京工業大学 留学生センター・東京農工大学 国際センター

【開催案内URL】 <http://www.fedu.uec.ac.jp/~career/>

# 企業紹介の見方

この企業紹介冊子には、各ページの右側に、企業のビジネス内容やビジネスの拠点、従業員数などの「企業プロフィール」（企業データ）と、募集する仕事、勤務場所、入社時の給料、勤務時間や休暇の条件など、働くうえでの条件や待遇が書かれています。

みがいてきた自分のスキルが活かせる仕事があるかどうか、自分にとって働きやすい条件かどうか、確認してください。

また、各ページの左側は、各企業のPRスペースになっています。

企業がみなさんに提供できる仕事内容、これから力を入れていくビジネス内容、他社よりも優れているポイント、求める人材などについて書かれています。

ブースでの説明内容と併せて、「なぜ人材を採用しようとしているのか」「その会社の強さの秘密はどこにあるのか」「どのような仕事を担当することになるのか」をつかむ材料にしてください。

わからない点・わからない言葉は、企業の担当者や、当日会場にいる運営スタッフに遠慮なくたずねてください。

**○△□テクノロジー**    <http://www.○△□.co.jp/>

<p><b>【業界内での強み】</b> お使いの携帯電話に付属しているメモリーカードや高画素のデジタルカメラ。今後は、それらを開発する側に回ってみませんか？ 弊社は、半導体メモリーやイメージセンサー分野で、常に業界を切り開く製品を生み出していき高い技術力とコスト競争力、また圧倒的なシェアを誇ります。世界各拠点のエンジニア達と、メールや電話会議、駐在派遣などを通じて、日々技術情報を受発信しながら、最先端の製品を開発していただくフィールドを提供できます。</p> <p><b>【特に注力していく事業分野や成長戦略】</b> <b>①NANDフラッシュメモリー事業</b> みなさんが利用されている携帯音楽プレーヤーやデジタルムービー製品に搭載され、さらに成長が見込まれるNANDフラッシュメモリー。同製品のリーディングカンパニーとして、中国とシンガポールに新たに開発・生産拠点を建設中です。若手エンジニアの方々にも、新拠点立ち上げに参加していただきます。（語学力を磨いておいてください！） 2009年には、同製品で世界シェア25%を目標にしています。</p> <p><b>②CMOSイメージセンサー事業</b> お使いの携帯電話に搭載されているカメラは、CCDカメラですか？それともCMOSイメージセンサーですか？ハイビジョンムービーにも搭載され始めたCMOSイメージセンサーは、CCDをしのぐ勢いで成長を続けています。同製品の世界シェアNo.1企業として、さらに成長が見込まれる携帯カメラ市場、セキュリティ市場、車載カメラ市場などへ今後も新製品を投入し、さらにシェアを伸ばしていきます。</p> <p><b>【本日の企業セミナーのポイント！】</b> まず、弊社の強さを、「技術力」「財務力」「人材力」の三つの観点から、具体的なデータと事例をもとに説明させていただきます。 台湾や韓国企業が優勢の中、なぜ弊社が成長を続けられるのか、その秘密と弊社の成長戦略をご確認ください。 最後に、みなさんに活躍いただく業務の内容とおもしろさ、求める資質について説明させていただきます。弊社での活躍フィールドが、みなさんのキャリアイメージを実現する場所になりうるかどうか、ぜひご確認ください。 1回30分程度の説明を予定しています。電気電子系専攻の方々だけでなく、理学・化学・情報通信専攻の方も、是非ブースにお立ち寄りください。</p>	<p><b>【企業データ】</b></p> <p>事業内容 情報・通信システム、デジタルメディア、電機・産業システム、昇降機、自動車機器などの開発、製造・販売、ソリューション提供、及びこれに関するコンサルティング 創業 1910年、設立 1920年 本社：東京、事業グループ：6、事業部：33、支社：10、代表取締役社長 ○○○○ 500億円 ¥2兆2479億円（2008年3月期：連結） （11兆4648億円（2007年3月期：連結）） 55,444名（2008年3月末日現在：連結）</p> <p>創業/設立 事業所 代表者 資本金 売上高</p> <p>従業員数 募集予定職種</p> <p>初任給 勤務地 勤務時間 福利厚生 休日休暇 採用連絡先</p> <p>営業システムエンジニア、経理財務、資材調達、人事総務、生産管理、知的財産権管理、設計開発、研究開発、生産技術、品質保証など 大学学部卒 203,500円 大学修士了 226,000円    *2008年度実績 本社、事業グループ・事業部、支社、研究所などの全国各事業所および海外関連会社など 実働7時間45分    *フレックスタイム制度あり 各種社会保険、財形貯蓄制度、年金制度、独身寮、社宅完備、総合病院、カフェテリアプラン制度ほか 完全週休2日制、年次有給休暇、年末年始休暇、リフレッシュ休暇、配偶者出産休暇、家族看護休暇など 人事部 採用グループ 〒100-8280 東京都大田区蒲田1-6-6 TEL:03-2090-1234 URL: <a href="http://www.○△□.co.jp/recruit/">http://www.○△□.co.jp/recruit/</a> E-mail: <a href="mailto:recruit@○△□.co.jp">recruit@○△□.co.jp</a></p>
--	---

## 【企業からのPR欄】

- ・特に力を入れていくビジネス内容
- ・他社よりも優れているポイント
- ・求める人材のイメージ

などが書かれています。

ブースでの説明内容と併せて、「なぜ人材を採用しようとしているのか」「その会社の強さの秘密はどこにあるのか」「どのような仕事を担当することになるのか」をつかむ材料にしてください。

## 【企業の自己紹介欄】

ビジネス内容、設立された年、会社や工場のある場所、働いている従業員の数など、会社の基本的な

データが書かれています。

会社のイメージを早く理解できます。

## 【採用条件欄】

募集予定の仕事内容、入社時の給料の水準、仕事をする可能性のある地域、働く時間や休暇の条件など、会社で働くうえでの基本的な条件が書かれています。

自分の希望条件に合った働き方ができるかどうか、確認してください。

# 企業ブースの回り方のKey Points

- ① 各企業の1回の説明は、約30分です。できるだけたくさんの企業を訪問してみましょう。
- ② 自分の専攻内容と直接関係がなさそうな企業、企業名を知らない企業も訪問してみましょう
- ③ 訪問した企業ブースでは、「訪問カード」を提出しましょう。
- ④ 企業からの説明では、必ず次のポイントをつかみましょう。
  - ・その企業は、なぜ自分たちを採用したいのか
  - ・その企業の強さの秘密（技術・ビジネスモデル）はどこにあるのか
  - ・どのような仕事を担当することになるのか

## ①②：できるだけたくさんの企業を訪問してみましょう

参加する企業のうち、メーカーは、生産施設（工場）を持っています。工場での生産活動は、生産設備と生産システムによって行われています。つまり、どんな業界の工場でも、必ず、「機械系・プラント系エンジニア」「電気系エンジニア」「システム系エンジニア」が必要であり、募集しています。

また、通信業界の企業であっても、通信やシステム系のエンジニアだけでなく、機器・ハードウェアを担当するエンジニアが必要であり、募集しています。

学生みなさんは、企業の事業内容が、自分の専攻内容と関連のある企業ばかりを訪問しがちですが、専攻内容と関連の薄い業界の企業であっても、自分の専攻を活かせるケースがたくさんあります。

ですから、専攻内容とは直接関係がなさそうな企業、初めて名前を聞く企業も含めて、できるだけたくさんの企業を訪問して、自分が役に立てそうな仕事を見つけてください。

## ③：訪問した企業ブースでは、訪問カードを提出しましょう

企業ブースを訪問した際には、個人の氏名・連絡先を記入した「訪問カード」を提出しましょう。

記入している連絡先に、企業から採用選考情報などを送っていただけます。

訪問カードは、できるだけ大きな字で、はっきりと記入してください。

## ④：企業からの説明では、キーになる情報を必ずつかみましょう

企業からの説明では、必ず次のポイントをつかむようにしましょう

「その企業は、なぜ自分たちを採用したいのか」：

人材の採用は、各企業のビジネスプランにもとづいて行われます。

つまり、みなさんを採用する理由を確かめることは、その企業の生き残り作戦そのものを確認することなのです。

自分たちを採用する理由を確認すること

= 自分たち（経営資源）をどのビジネス分野に投入しようとしているのか、確認すること

= 企業として特に力を入れていく事業分野と目標達成への作戦を確認すること

「その企業の強さの秘密（技術・ビジネスモデル）は、どこにあるのか」：

どの企業も、生き残っていくために、他社よりも優れた技術やサービス、また収益を生み出すしかけがみがあり、それらをさらに伸ばそうとします。

お客様が、なぜその企業からモノやサービスを買っているのか、他社がマネできない「技術やサービス」はどこなのか、つかむようにしましょう。

「どのような仕事を担当することになるのか」：

みなさんは、会社に入ったあと、仕事を通して、自分の技術・スキルをさらにみがいていくこととなります。

会社での待遇だけでなく、自分が取り組んでみたい仕事にチャレンジできるかどうか、なりたい自分に近づける仕事を担当できそうかどうかを確認してください。

# 企業選択の Key Points

- ① 担当できる仕事で選ぶ
- ② 「ビジネス」や「人・組織力」が強い企業を選ぶ
- ③ 若くて成長中の企業を選ぶ

## ① 担当できる仕事で選ぶ

みなさんのゴールは、「会社に入ること」ではなく、ある仕事の「プロフェッショナル」になって、かけがえのない人材として、会社や社会に貢献していくことではないでしょうか。

日本の企業は、「総合職」や「一般職」として採用されることが多いため、会社に入った後に担当できる仕事や職種をあらかじめ確認しておくことはとても重要です。

会社の大きさや知名度、また給料などの待遇も気になるところですが、「チャレンジしたい仕事に取り組めるかどうか」、「自分のスキルを伸ばせる仕事に取り組めそうかどうか」という視点で企業を選ぶことを提案します。

入社後の会社生活が楽しくなるように、プロフェッショナルとして成長できるように、企業イメージ・企業規模ではなく、「取り組みたい仕事」で、企業を選んでみてはどうでしょうか。

## ② 「ビジネス」や「人・組織力」が強い企業を選ぶ

経営状態が不安定な企業では、なかなか落ちていてキャリアをみがくことが難しいのが実態です。

「ビジネスが強い企業」や「人・組織が強い企業」などを選択した場合、攻めの仕事の中で、自分のキャリアやスキルをみがくことができます。

### (ビジネスが強い企業)

厳しい国際競争の中では、メインの事業分野・製品分野で、業界中位・下位の企業の場合、淘汰されていく可能性が高くなります。

日本を代表する有名な企業であっても、個々の事業分野の成績を見ると、大変苦戦しているケースが多くあります。

規模の大きな企業、有名な企業だけではなく、他社がマネできない技術やサービスにより、特定のビジネス分野でトップレベルのシェアを持っている企業、収益率の高いビジネスを持っている企業にも注目してください。

特に日本企業の中では、素材系の企業や部品メーカーに、国際的な競争力の強い企業が多いのが特徴です。

これらのビジネス分野は、研究開発から製品化までかなりの時間・ノウハウが必要なため、他社がマネしようと思っても難しい分野なのです。

また、IT業界や半導体業界のように、技術革新のスピードが速いビジネス分野は、ある新しいテクノロジーをきっかけに、業界シェアがいきなり逆転してしまう可能性があることも知っておいてください。

ひと そしき つよ きぎょう  
(人・組織が強い企業)

強いビジネスを生み出す源泉は、働いている人材とそのチームの力です。

どのビジネスでも、ビジネスのスピードがとても速いので、年齢や性別、国籍にとらわれない、柔軟な人材の活用が求められます。

日本企業の場合は、これまで、女性や外国籍の人材の活用が遅れているという指摘をよく受けてきました。

大卒女性社員や、外国籍の社員、またハンディキャップを持った社員の比率を確認して、多様な人材が活躍している企業かどうか確認することをお勧めします。

### ③ 若くて成長中の企業を選ぶ

事業成長に人員が追いつかない、組織がまだきっちり固まっていない・などの特徴がある社歴が浅い会社の場合、若くして重要な仕事を任せられる可能性が高いです。(任せざるを得ない状態にあるわけです。)

先輩や前例が少ない分、自分で考えて動かざるを得ないため、プレッシャーがかかるのですが、その分、数年でものすごく成長できます。

さらに、自分の成長と会社の成長が重なっていくため、自分が会社を支えている、という実感・満足感を得られるのも特徴です。経営の不安定さというリスクは当然あるわけですが、「やりがい」や「実力をつける」ことを重視される方には、特にお勧めします。

一方、ブランド重視、日々の安定を重視される方、ルールがきちんと決まっていないと落ち着かない方などは、合わないかもしれません。

また、歴史ある大企業の場合であっても、新規事業の立ち上げ等にたずさわると、同様のおもしろさを経験できることがあります。

以上(いじょう)

## 12/19 参加企業一覧

- イー・アクセス / イー・モバイル
- NTTコミュニケーションズ
- 大塚製薬
- 京セラ
- コニカミノルタ グループ
- ディー・エヌ・エー
- 名古屋製酪
- パナソニック電工
- バンダイナムコゲームス
- ブラザー工業
- 三菱電機ビルテクノサービス

### 第1部 『キャリア研究セミナー』 多目的ホール 13:00~14:20

がいこくせきしゃいん きたい やくわり  
① 外国籍社員のキャリアモデルと期待する役割

:大塚製薬

:コニカミノルタ ホールディングス

:パナソニック電工

にほんきぎょう じんじ りかい  
② 日本企業によく見られる人事マネジメントシステムを理解する

:フライトプランニング



「すべての人に新たなブロードバンドライフを。」

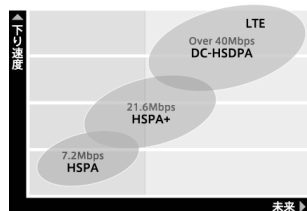


## 日本のブロードバンド普及に貢献

イー・アクセスは1999年に設立された10年目の若い会社です。世界レベルのブロードバンド環境を目指すという大きな目標のもと、2000年にADSLサービスを開始し、現在では下り最大50Mbpsでのサービスを提供しています。

## ADSL からモバイルへ

2004年からイー・モバイルによる移動体通信事業への新規参入に向けて1.7GHz帯FDD方式でのW-CDMAの研究・実証実験を重ね、2007年3月にHSDPAによる下り最大3.6Mbpsで利用できる完全定額制の高速モバイルデータ通信サービスを開始しました。



## さらなる高速化に向けて

現在では、業界初となるHSPA+による下り最大21.6Mbpsでのサービスも提供し、移動体通信業界を牽引する存在となっています。今後も、LTE(3.9G)など次世代通信規格の研究、実験に取り組み、更なる挑戦を続けていきます。

## ～メッセージ～

これから新卒で入社される方にも大きな活躍、成長の場をご用意しています。新規格・新技術が次々と生み出され日々刻々と変化する通信業界で、アントレプレナー精神をもって、社会に新たな価値を一緒に提供していきましょう。



### 【企業データ】 事業内容

- ADSL事業(イー・アクセス株式会社)  
ADSLを用いたブロードバンド・インターネットアクセスサービスの提供
  - インターネットサービスプロバイダー事業(イー・アクセス株式会社)  
米America Online, Inc.(米国 AOL)と提携したAOLブランドのISPサービスの提供
  - 伝送事業(イー・アクセス株式会社)  
NTTのダークファイバを利用した世界最大級の光IPバックボーンの構築、運用
  - デバイス事業(イー・アクセス株式会社)  
高速モバイルデータサービスに最適な端末などの開発、供給
  - 携帯電話事業(イー・モバイル株式会社)  
1.7GHz帯においてFDD方式を用いたモバイルブロードバンドサービスの提供及び、音声通話・国際電話サービスの提供
- 設立 平成11年11月1日(イー・アクセス株式会社)  
平成17年1月5日(イー・モバイル株式会社)
- 事業所 イー・アクセス株式会社:本社/東京 支店/大阪  
イー・モバイル株式会社:本社/東京 支店/札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡
- 代表者 【イー・アクセス株式会社】  
代表取締役社長 深田 浩仁  
代表取締役副社長 小林 英夫  
【イー・モバイル株式会社】  
代表取締役会長兼CEO 千本 伸生  
代表取締役社長兼COO エリック・ガン
- 売上高 944億6,700万円(2009年3月期:連結)  
従業員数 約1200名(2009年6月現在)

### 【採用データ】 募集予定職種

- 初任給
- 勤務地
- 勤務時間
- 主な福利厚生
- 休日休暇
- 採用連絡先

### 【総合職採用】

- 営業系:コンシューマー営業、法人営業、代理店営業、営業企画など
  - 技術系:ネットワークエンジニア、情報システムエンジニア、無線技術エンジニア、移動機開発エンジニアなど
  - 業務系:業務企画、カスタマーサポート、登録、物流、料金請求など
  - 管理系:総務、経理、財務、広報、購買折衝、法務、人事など
  - その他:サービス企画、商品企画、渉外スタッフなど
- 大学卒:年俸358万円以上 大学院卒:年俸392万円以上  
\*上記年俸を17分割した金額を毎月支給し、賞与時(年3回)に残額を支給
- イー・アクセス株式会社:本社/東京 支店/大阪  
イー・モバイル株式会社:本社/東京 支店/札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡
- 各社共通 標準労働時間 9:00~17:30  
(一部の職種にシフト勤務有り)
- 確定拠出年金制度、財形貯蓄制度、生命保険団体扱い、定期健康診断、健保組合関連保養所(全国40施設以上)クラブ活動
- 完全週休2日制(土日)・祝日  
(年間休日121日 ※2007年度実績)
- 年末年始休暇(6日間)、夏季連続休暇の取得奨励、  
年次有給休暇(初年度15日、次年度以降20日)、  
傷病休暇、慶弔休暇(結婚休暇、子女結婚休暇、  
配偶者出産休暇等)、産前産後休暇、子の看護休暇、  
育児休業、介護休業など
- 〒105-0001東京都港区虎ノ門2-10-1 新日鉱ビル  
E-mail recruit-new-2011@eaccess.co.jp

NTTコミュニケーションズは情報通信業界のリーディングカンパニーとして、新たなコミュニケーションの舞台となるユビキタス社会の実現を牽引し続けています。

つねに進化を続けるブロードバンド・ユビキタス社会において、私たちは事業ビジョンのコアコンセプトを“つなぐ”に定めています。法人向け事業では、お客さまとともに経営課題を解決し、新たなビジネスへと“つなぐ”。個人向け事業では、お客さまの興味や関心をインターネットを通じて、新しい生活に“つなぐ”。そして、この2つの事業を柱としながら、そのシナジーを活かして、企業と個人の間も自由に、柔軟に“つなぐ”。私たちは、これまで企業や個人がそれぞれ持っていたアイデアや価値観をつなぎ、新たなライフスタイルやビジネスモデルを創造し、世の中に色んなキズナを生み出しています。

そして、社員を人「財」と考える当社では、一人ひとりのモチベーションと能力を引き出す人材育成制度を運用し、社員のキャリアアップをサポートしています。まず、若手社員のうちに、将来のコア人材となるために必要不可欠な「マーケティング」「財務」「語学」「インターネットの基礎」の4つの基礎項目を徹底的に習得します。以降は、社員それぞれが立てた自身のキャリアプランに基づき数百種類の中からカリキュラムを選択して研修を受講できるようになっています。

その他、社員に好評なのは、社内ポストの公募制度。海外拠点やインターネット関連部門など戦略的に重要なポストを社内ホームページで公募し、希望者がチャレンジできる仕組みです。また、国内外を問わず最先端技術を有する他企業への派遣研修や、海外大学院(MBA等)留学制度も充実しています。

ぜひNTTコミュニケーションズで、あらゆるものを“つなぐ”新しいキズナを、一緒に完成させましょう！

## 【企業データ】

事業内容

グローバルに展開するネットワークを基盤とした ICT ソリューションビジネスおよびネットビジネス～

創業/設立  
事業所

1999年7月1日(営業開始)  
本社:東京 国内拠点:17ヶ所  
海外拠点:22ヶ国52都市(アジア、アメリカ、ヨーロッパ)

代表者  
資本金  
営業収益  
従業員数

代表取締役社長 和才 博美  
2117億円  
1兆1271億円(2008年度実績)  
8500人(2009年6月30日現在)

## 【採用データ】

募集予定職種

### 【セールス&マーケティング】

-企業向けICTソリューション営業・企画  
-お客さまの海外展開をサポートするコンサルティング  
営業・企画  
-ネットワーク/コンテンツサービス企画・販売 など

### 【エンジニア】

-情報通信システムやネットワークの提案・構築・設計・  
保守・運用  
-認証・決済などプラットフォーム技術の開発  
-ネットワーク/ICTプロダクトの開発 など

初任給

大卒:20万8,810円、修士了:23万3,490円

勤務地  
勤務時間

※2009年4月初任給 月給実績、東京23区内勤務の場合  
本社:東京、国内拠点:17ヶ所、海外拠点:22ヶ国52都市  
標準勤務時間帯 9:00～17:30

福利厚生

※一部フレックスタイム制あり  
社会保険(雇用、労災、健康、厚生年金)、育児/介護  
支援、財形貯蓄など財産形成支援、リゾート施設利用、  
アミューズメント施設割引など  
完全週休2日制(土・日)、年末年始休暇、年次有給休暇  
夏季休暇など

休日休暇

採用連絡先

ヒューマンリソース部 採用事務局  
〒100-8019 東京都千代田区千代田区幸町1-1-6  
Eメール saiyon@ntt.com



**【業界内での強み】**

弊社は'Otsuka—people creating new products for better health worldwide'を企業理念とし、世界の人々の健康に貢献することを目標に、事業活動を営んでいます。

他社にはない事業展開として、『病気の治療に寄与する医薬品事業』と『日々の健康をサポートする消費者商品事業』をビジネスの柱に、世界の人々の健康に役立つ、革新的で創造性に富んだ製品の研究開発、製造、販売を行っています。

**【大塚製薬の事業】**

①グローバル展開:大塚製薬グループは、現在世界18ヶ国・地域に104社、約31,000人の社員がいます。国内の製薬会社としてはトップクラスでグローバルな展開が進んでおります。

②医薬品事業:世界中のアンメット・メディカル・ニーズを満たすため、グローバルに広がる独自のネットワークを活かし、中枢神経、循環器、消化器、呼吸器、眼科・皮膚科領域を中心とした医療用医薬品の研究開発、製造、販売を行っています。

③消費者商品事業:日々の健康の維持・増進をサポートするNutraceuticalsやCosmeticsなどの研究開発、製造、販売を行っています。医薬品事業で培ったノウハウを活かし、時代のニーズを先取りした商品を通じて世界の人々の健康に貢献していきます。

**【採用担当者より】**

本日は採用担当から弊社の事業内容や職種等について説明させていただきます。他社にはない大塚の魅力を十分にお伝えしていきたいと思っておりますが、ご不明な点があれば是非この機会にご質問ください！皆様にお会いできることを楽しみにしております。

**【企業データ】**

事業内容

医薬品・臨床検査・医療機器・食料品・化粧品の製造、製造販売、販売、輸出ならびに輸入

創業/設立  
主な事業所

1964年  
本社/東京都、支店:17、出張所:51、  
研究部門5カ所(18部門)、工場:7

代表者

代表取締役社長 岩本太郎

資本金

200億円

売上高

4404億円(単体2009年3月期)

(4133億円(単体2008年3月期))

従業員数

5,592名(2009年3月31日現在)

**【採用データ】**

募集予定職種

①MR(医薬情報担当者):所属する企業の代表として、医療従事者に面談し、医薬品の品質、有効性、安全性に関する情報の提供、収集、伝達を迅速かつ的確に行う

②消費者向け栄養商品担当営業職:ポカリスエットなどに代表される消費者向け商品営業

③医薬品研究技術職:創薬研究、有機合成、生産技術、品質管理 等

④消費者商品研究技術職:栄養製品基礎研究、製品化研究、生産技術 等

⑤臨床試験モニター(CRA):医療用医薬品の治験モニター

初任給

学部卒/月給:220,000円 修士了/月給:244,000円  
(2009年度実績)

勤務地

全国各事業所

勤務時間

本社・支店・出張所/9:00~17:20 工場/8:00~17:00  
研究所/8:30~17:30

主な福利厚生

施設・保養所など

休日休暇

完全週休2日制(土・日)、祭日、年末年始、夏季、有給  
休暇(初年度10日)

採用連絡先

人事部 採用担当

〒108-8242 東京都港区港南2-16-4

品川グランドセントラルタワー

TEL:03-6717-1400(代)

京セラは「全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類社会の進歩発展に貢献すること」を経営理念に掲げています。この理念を実現していくために「価値ある事業の多角化」という経営戦略をとっています。

京セラは1959年に28名の仲間と町工場からスタートしました。創業以来持ち続けている「ものづくりに懸ける熱い思い」と「挑戦する姿勢」で、ファインセラミック部品、半導体部品、電子部品から、通信機器、ソーラー発電システムなどの完成品に至るまで、多角的に事業を展開してきました。現在では、連結売上高1兆1,200億円を超えるグローバル企業へと成長し、世界30カ国以上に221のグループ会社を有しています。

“環境問題を解決する21世紀のエネルギー”として期待されるソーラーエネルギー分野では、30年以上も前から世界に先駆けて研究に取り組み、信頼性の高い製品を生み出してきました。今では、日本・中国・メキシコ・チェコの世界4極体制で事業を展開し、世界中のお客様に京セラのソーラー発電システムを提供しています。

京セラは、持続的な売上拡大と高い収益率を実現していくと共に、社会から尊敬される企業の中の企業“The Company”を理想の姿とし、更なる成長を目指していきます。

今後も成長を続ける京セラで、あなたの未来を創造してください。

#### 【企業データ】

##### 事業内容

ファインセラミック部品、半導体部品、電子部品、切削工具、ソーラー発電システム、宝飾品、セラミック日用品、通信機器の製造・販売

##### 設立 事業所

1959年  
本社:京都  
事業所:東京(八重洲、用賀、原宿)、千葉、横浜、大阪ほか全10事業所  
営業所:札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡ほか全21営業所  
工場:北海道、福島、長野、三重、滋賀、鹿児島に全9工場  
研究所(R&Dセンター):横浜、京都、鹿児島に全3研究所  
代表取締役社長 久芳 徹夫  
1兆1,285億8,600万円(2009年3月期:連結)  
1万3,973名(2009年3月)

#### 【採用データ】

##### 募集予定職種

■技術コース:研究/開発設計/生産技術・製造技術/品質評価技術/システム・ネットワークエンジニア/知的財産/環境管理・安全防災 ほか

■営業・管理コース:海外営業/国内営業/マーケティング/経理・財務/購買/物流/法務/広報/人事・教育/総務 ほか  
大学卒 月給20万5,500円 修士了 月給22万8,500円  
(2009年4月初任給実績)

##### 初任給

##### 勤務地

##### 勤務時間

本社、事業所、営業所、研究所、工場、および海外事業所  
\*入社時に直接海外へ配属になる事はありません。  
本社/8:45~17:30(休憩60分)  
工場/8:00~16:45(休憩60分)  
\*事業所、営業所、研究所、工場により異なる。  
(実働7時間45分)

##### 主な福利厚生

社会保険完備(健康・厚生年金・雇用・労災)、従業員持ち株制度(奨励金支給あり)、住宅融資制度(利子補給あり)、貸付金制度、財形貯蓄(奨励金支給あり)、産前産後休暇、育児休暇、独身寮、転勤者用社宅契約保養施設、各種クラブ活動(サッカー部・フットサル部等) ほか

##### 休日休暇

年間休日124日(2009年実績)  
週休2日制  
(土・日※当社カレンダーにより年数回土曜出社あり)、  
祝日、GW・夏期・年末年始休暇、  
年次有給休暇(年休連続5日取得制度、リフレッシュ休暇制度、多目的休暇制度等)

##### 採用連絡先

横浜事業所/人事企画部 横浜人材開発課  
〒224-8502 横浜市都筑区加賀原2-1-1  
TEL:045-943-6182(直)  
本社/人事企画部 人材開発課  
〒612-8501 京都市伏見区竹田鳥羽殿町6  
TEL:075-604-3510(直)

## 【事業・商品の特徴：おもしろい！には想いがある

～「新しい価値の創造」をめざして～

もっと美しく、自由に。アイデアと強い意志で、技術を融合させ、世の中に新しい価値を提供していく。それが私たちコニカミノルタの事業です。オフィスで働く人々を支えるデジタル複合機(MFP)、液晶画面になくはならない液晶偏光板用TACフィルム、日本人の女性に多い乳がんの早期発見に役立つ乳房X線撮影装置マンモグラフィ。これら全てがコニカミノルタの事業であり、事業の幅が広いことが特徴・強みでもあります。また、積極的なグローバル展開により、現在売り上げの70%が海外となっている、グローバル企業でもあります。

## 【技術力・開発力：材料・光学・微細加工・画像の幅広いコア技術】

当社の中心となる技術は、材料・光学・微細加工・画像という4つの分野にわたったコア技術です。この多彩な技術を融合しそれぞれのコア技術が相乗効果を起こすことで、時代のその先を見据えた当社にしか出来ない製品の開発・製造が可能となるのです。また、当社の技術の強みを発揮できる分野やセグメントでトップシェアを保持できる製品を数多く生み出す「ジャンルトップ戦略」を推進しています。

## 【社風・風土：simply BOLDーそこに、勇気はあるかー】

当社ではグローバル共通のスローガンとして「simply BOLD(大胆な発想と勇気ある挑戦)」を掲げ、経営方針にも取り入れています。社員一人ひとりが、時代に向き合い、日々の業務の中から自ら変革していこうと、グループ一丸となってsimply BOLDの実践に取り組んでいます。

## 【企業データ】

### 事業内容

コニカミノルタグループは、持株会社であるコニカミノルタホールディングス株式会社のもと、イメージングの入力から出力までを事業ドメインに、材料・光学・微細加工・画像という4つのコア技術分野をベースに、新しいイメージング環境を創出する革新的な製品・サービスを提供しています

### 設立

1936年

### 事業会社

- コニカミノルタホールディングス株式会社(持株会社)  
:(事業内容)持株会社としての、グループ経営戦略の策定・推進、グループ経営の監査、グループ経営管理・統括等
  - コニカミノルタビジネステクノロジー株式会社  
:(事業内容)複写機・デジタル複合機、プリンタ等の情報機器及び関連消耗品等の製造、販売並びに関連サービス
  - コニカミノルタオプト株式会社  
:(事業内容)光学製品(光ピックアップレンズ等)や関連機器及び電子材料(TACフィルム等)の製造、販売
  - コニカミノルタエムジー株式会社  
:(事業内容)医療用機器、材料及び印刷用機器、材料等の製造、販売並びに関連サービス
  - コニカミノルタセンシング株式会社  
:(事業内容)産業用・医用計測機器等の製造、販売
  - コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社  
:(事業内容)グループ内の研究開発、新規技術の事業化推進及び知的財産の管理運営、デザインの受託等
  - コニカミノルタビジネスエキスパート株式会社  
:(事業内容)グループ内の人事、総務、経理、設備、物流・調達、環境・安全等、間接業務の受託及び各種経営支援
  - コニカミノルタJ株式会社  
:(事業内容)産業用インクジェットヘッド及びテキスタイルプリンタ等の開発、販売
- 資本金 375億1900万円  
売上高 9,478億円(2008年度:連結)  
従業員数 36,900名(2009年3月末現在:連結)

## 【採用データ】

### 募集予定職種

\*コニカミノルタグループ各社共通  
技術系:研究、開発、設計、製品評価、生産技術など  
事務系:国内・海外営業、企画、人事、経理など  
修士了 23万1000円 学部卒 20万4000円  
(月給・2009年4月実績)

### 初任給

東京、愛知、大阪、兵庫をはじめとした国内各拠点、および、海外各地

### 勤務地

### 勤務時間

所定労働時間:7時間40分  
・丸の内・新宿/9:15-17:40(休憩45分)  
・関西支社/9:00-17:25(休憩45分)  
・各サイト/8:30-17:10(休憩60分)など  
\*勤務地により異なる

### 主な福利厚生

\*フレックスタイム制・裁量労働制あり  
制度:カフェテリアプラン(選択型福利厚生制度)、共済会制度など  
保険:健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険など  
施設:独身寮、保養所、健康保険プラザ(総合スポーツ施設)、体育館、グラウンドなど

### 休日休暇

完全週休2日制、年末年始、夏期休暇、年次有給休暇(15~20日)、結婚休暇、忌引休暇、育児休業制度、介護休業制度、ボランティア休職制度ほか

### 採用連絡先

コニカミノルタホールディングス株式会社  
人事部 人材採用グループ  
〒192-8505 東京都八王子市石川町2970  
TEL:0120-338583(フリーダイヤル)  
\*エントリーはコニカミノルタグループ共通エントリーとなります。

## 《戦略・ビジョン:【現場から生まれ続ける新規事業】》

『モバゲータウン』の大ヒットにより、モバイル市場で一番の利用者数を獲得しました。しかし、私たちは既存事業を拡大することのみでなく、優れた新規事業を立ち上げることを「成長」と考えています。新規事業の立ち上げは、現場の社員が中心です。一番情報を持っている現場の社員が、アイデア出しや議論を積極的に行います。当社は肩書きにとらわれず、『誰』が言ったかではなく、『何』を言ったかを大事にします。社員からの「良質な非常識」を歓迎し、世の中に新しい価値を生み出す会社であり続けます。

## 《社風・風土:【実力を出し切れ、それ以上の舞台がある】》

『球』。それは、社員を上下の関係ではなく対等な仲間と捉える当社の組織イメージです。当然、新入社員も球の表面積として責任を担います。DeNAという球の拡大は、その表面積である社員の成長です。当社は、人は「育てる」ものではなく「育つ」ものであると考えます。分相応の仕事を与えられてこなすのではなく、自分の実力以上の仕事をする事で“ビジネスの筋肉”を鍛えます。実際に、オークション&ショッピングサイト「ビッターズ」やWEB展示会「ネッシー」といったサービスは、20代後半の社員がリーダーとして率い球を拡大させています。あなたという表面積の拡大、そしてDeNAという球の拡大を、ともに楽しみましょう。

## 《魅力的な人材:【抜きん出て優秀な人材が集う場所】》

DeNAは優秀な人の集まりです。そのキャリアの一例を挙げると・・・入社後3年半、27歳の新規事業部長・入社後1年以内で数千万円規模の契約を受注する営業チーム・入社2年目で、20人を束ねる営業グループリーダー・新規事業の成長を担う、入社1年目と3年目の社員・モバゲーを一人で開発したスーパーエンジニアこれらの社員たちは、学生時代からビジネスに関わった者ばかりではありません。共通することは、誰にも負けない強み、「トンガリ」を持っているということです。当社はそのようなトンガリを持つ人を歓迎します。

## 【企業データ】

主な事業内容

設立  
事業所  
代表者  
資本金  
売上高  
従業員数

■モバイルポータル事業(モバゲータウン)  
■eコマース事業(ビッターズ/モバオク/モバコレ/NETSEA)  
■ネット広告代理事業(ポケットアフィリエイト)  
■国際事業(中国、米国)  
■新規事業  
1999年  
本社(東京都渋谷区)  
代表取締役社長 南場智子  
43億2887万円  
376億700万円(2008年度)  
648名(2009年7月末現在:連結)

## 【採用データ】

募集予定職種

■事業企画:DeNAの業容拡大を目的に、新規および既存事業のビジネスモデル検討・マーケット調査・提携先との交渉・グローバル戦略立案などを行います。  
■営業:DeNAが提供する各種サービスの提案・コンサルティングを、中小法人から大企業に至るまで幅広く行います。  
■エンジニア:DeNAの新規サービスの構築・設計・開発、既存サービスの保守・運用、各種案件のプロジェクトマネジメントなどを行います。  
■マーケティング:DeNAが提供する各種サービスの売上最大化に向けた、ユーザ向けの企画・マーケティングおよび新サービスの開発を行います。  
■コーポレート:DeNAグループのヘッドクォーター部門として、全社にかかわる業務を行います。  
(財務/経理/法務/コンプライアンス/経営企画/IR/人事/総務)  
学部卒:400万円(月額3万3,334円)  
修士了:420万円(月額35万円)  
\*2010年度新卒予定  
(年俸制、年俸の12分の1を毎月支給)  
本社(東京都渋谷区)  
基本9:30~18:00(業務内容により異なります)  
従業員持株会、定期健康診断実施、慶弔休暇、生理休暇、産前産後休暇など  
休日:日曜日・土曜日・国民の祝日・年末年始  
休暇:入社初年度は入社月に応じて最大12日、入社次年度以降15日~20日  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木4-30-3  
新宿MIDWESTビル  
E-mail: shinsotsu@dena.jp

初任給

勤務地  
勤務時間  
主な福利厚生

休日休暇

採用連絡先

“褐色の恋人スジャータ”でお馴染みの食品会社。

コーヒーフレッシュの生産量日本一！

乳業界最大の生産直販の販売網、世界有数の無菌ロングライフ設備により、スジャータ、IFCコーヒー、メディアムアイス、豆乳ホイップなど画期的なヒット商品を次々と開発し、新鮮で安全・安心、高品質、低価格の食品をお届けしています。

★★★さらなる飛躍と発展、美味しさ・栄養から  
健康と長寿に貢献できる企業を目指します★★★

## 【企業データ】

## 事業内容

スジャータ・乳製品・豆乳・コーヒー・天然果汁・レトルト食品・洋菓子などの総合食品製造販売業  
1952年

## 設立

## 主な事業所

本社：名古屋  
本部：札幌・仙台・東京・大阪・広島・福岡  
営業所：全国72ヶ所

## 代表者

## 資本金

## 売上高

## 従業員数

工場：愛知県(名古屋・大府)・千葉県(佐倉)  
代表取締役会長 日比 孝吉  
1億7050万円(2009年4月)  
1,320億4,715万円(2009年3月期)  
3,092名(2009年4月)

## 【採用データ】

## 募集職種

## 初任給

## 勤務地

総合職(営業・生産技術)、専門職(研究・事務・デザイン)  
総合職198,160円 専門職191,810円 (2009年度実績)  
営業所：四国地区(高松・松山・高知)、  
中国地区(岡山・福山・広島・山口)、関西地区・九州地区  
ほか全国対応(希望考慮)  
工場：愛知県(名古屋・大府)・千葉県(佐倉)

## 勤務時間

8時～17時

## 主な福利厚生

※部署により交替制・夜間勤務・時差勤務あり  
各種社会保険・めいらくグループ健康保険組合・  
厚生年金・退職金制度・財形貯蓄・定期健康診断・  
栄養補助・健康増進助成策・慶弔互助会・木曾駒山荘・  
全国契約保養所・誕生日祝い・貸付金制度・  
社員特別販売制度・表彰制度ほか

## 休日休暇

週休2日制

夏季休暇・年末年始休暇・慶弔休暇・特別休暇・  
有給休暇・誕生日休暇・結婚記念日休暇・  
長期有給連休計画制度

## 採用連絡先

人事課 高橋・伊藤・嶋田・榊原・森山  
〒468-8588 愛知県名古屋市天白区中砂町310  
電話番号 052-836-4327  
Eメール [nagoya.jinji@sujahta.co.jp](mailto:nagoya.jinji@sujahta.co.jp)  
URL <http://www.sujahta.co.jp>

## 【戦略・ビジョン:2008年10月1日、「松下電工」から「パナソニック電工」に。】

当社は2008年創業90周年を迎え、これを機にグループのコーポレートブランドを社名に冠し「パナソニック電工株式会社」へ改称しました。パナソニック電工は、パナソニックグループの「知」と「知」をつないで、当社の省エネ・環境制御分野や美健家電分野とグループの映像・音響・通信・空調・給湯分野を快適空間商品・システムとして統合し、広く世界のお客様にお届けすることを目指していきます。また、制御機器・電子材料などデバイス分野では、更に地球環境との共生に配慮した商品を創出し、グローバルにご提供し続けていきます。人間と地球環境の両方が満足できる生活空間の快適を提供し、社会と世界文化の進展に寄与することを目指します。

## 【社風・風土:「ものをつくる前に、人をつくる」】

パナソニック電工では、「ものをつくる前に、人をつくる」という理念の持つ大きな意味と、そこにある強い思いを社員一人ひとりがDNAとして受け継がれ、人間としての成長を図っています。充実した研修所や、研修プログラムは言うまでもなく、「任せて任さず」という職場環境の中、一人ひとりが自主性をもった姿勢で仕事に取り組める職場作りが、社員の成長に繋がっています。

## 【施設・職場環境:「パナソニックならではの生活快適」を提案】

当社のナショナルセンター 東京は、2008年10月1日、パナソニックリビングショールーム東京に改称しました。「ユビキタスネットワーク社会の実現」と「地球環境との共存」に最先端技術で貢献するという事業ビジョンのもと、パナソニックが目指す姿を、具体的な製品、サービスでお見せし、お客様から直接ご意見、ご要望を頂くコミュニケーションの場です。パナソニック電工が提供する「パナソニックならではの生活快適」を体感しに、ぜひ一度足を運んでみて下さい。

## 【企業データ】

事業内容

創業/設立  
事業所

代表者  
売上高  
従業員数

## 【採用データ】

募集予定職種

情報機器、照明、電器、電子材料、制御機器、住設建材の研究開発並びに製造・販売

創業1918年/設立1935年

本社/大阪府 東京本社/東京都

研究所/新規商品創出技術開発部、先行技術開発研究所、生産技術開発研究所、電器R&Dセンター、照明R&Dセンター、情報機器R&Dセンター、住建総合技術・商品開発センター、電子材料R&Dセンター、制御技術応用研究所

工場/大阪、三重、滋賀、愛知、茨城、新潟、福岡の各府県に10工場営業所/全国主要都市に113拠点、ほか海外拠点

代表取締役社長 畑中浩一

1,597,807百万円 (2009年3月期:連結)

56,848名 (2009年3月末現在:連結)

文系/ (1)国内営業 (2)営業企画 (3)事業企画 (4)調達物流 (5)海外営業 (6)生産管理 (7)法務 (8)経理等

理系/ (1)基礎・応用研究 (2)技術開発 (3)商品企画 (4)商品開発設計 (5)生産技術開発 (6)品質評価技術 (7)生産管理 (8)知的財産等

初任給

2009年4月実績(基本給)

勤務地

学部卒 月給205,500円 修士了 月給228,500円

国内/全国主要都市

海外/アメリカ、カナダ、メキシコ、中国、香港、台湾、タイ、インドネシア、シンガポール、マレーシア、ドイツ、イタリア、ブラジル、ベトナム、フィリピン、インド、UAE、韓国、オーストリア

勤務時間

8:50~17:15 一部フレックスタイム制

(標準労働時間 7時間40分 コアタイム例/12:45~15:30

\* 部署により異なる)

主な福利厚生

制度/住宅融資、持株、財形貯蓄  
施設/寮、単身社宅、保養所、病院、体育施設ほか  
その他/各種クラブ活動ほか

休日休暇

完全週休2日制(土・日)、祝日

年次有給休暇(25日)、夏季・年末年始・慶弔休暇

採用連絡先

パナソニック電工株式会社 人事部採用グループ

〒571-8686 大阪府門真市門真1048

Tel:0120-207-677(フリーダイヤル)

Eメール:saiyou@p-denko.jp

## 【戦略・ビジョン:CHANGE the ENTERTAINMENT】

バンダイナムコゲームスが掲げるスローガンは「CHANGE the ENTERTAINMENT」(エンターテインメントの概念を変えよう！)

あなたにとって「アソビ」、「エンターテインメント」って何ですか？  
私たちはこれまでのエンターテインメントをもっと柔軟にとらえて、  
今まで誰も見たことのない、もっと楽しくもっとワクワクするモノを  
世界中に発信したいと思っています。

バンダイナムコゲームスがアソビを変えます。  
一緒にアソビのジョーシキをぶっこわそう！

## 【技術力・開発力:本社「未来研究所」でミライをヒラケ！】

2007年5月に新社屋に引越しました！名前は「未来研究所」。この未来研究所には、50年以上にわたって蓄積されてきた『ものづくりの技術』が詰まっています。次世代機の登場により表現の幅は更に広がり、バンダイナムコゲームスの映像表現は世界的にも高く評価されています。中には、50以上ものオリジナル発明が用いられたタイトルもあり、数多くの特許を取得していることも特色です。とは言え、きれいな映像表現＝面白いゲームとは言えません。最先端の技術と、蓄積されたものづくりの技術やノウハウ、面白さへのこだわりで、今後も“楽しめる技術”をベースに、様々なコンテンツを世界中に届けます！

## 【採用方針:やりたい仕事ができる「職種別採用」で、未来をヒラケ！】

(応援その1)当社では、自分のやりたい仕事、自分を活かせる仕事を選んで応募できる「職種別採用」を実施し、あなたの就職活動と、社会人生活のスタートを応援します！

(応援その2)当社では、OB・OG訪問の受付を行っていません。なぜかと言うと、たくさんの職種に関わる社員がいるのに、同じ学校の先輩と会うだけでは、もったいない！と思っているからです。たとえ学校が違って、あなたがやりたい仕事をしている社員に直接会って、たくさんのオモイや質問をぶつけてほしいから、社員になんでも質問できる場として、「なんでも質問会」という名の会社説明会を、2月・3月に実施します。お楽しみに～！

## 【企業データ】

### 事業内容

家庭用ゲームコンテンツ事業  
業務用ゲーム機器事業  
ネットワークエンターテインメント事業  
パチンコ・パチスロ機器向けコンテンツ事業 など  
1955年  
本社 未来研究所(東京都品川区)  
代表取締役社長 鶴之澤 伸  
従業員数 2,000名(2009年4月)

### 設立

### 事業所

### 代表者

### 従業員数

## 【採用データ】

### 募集予定職種

#### ▼クリエイター系

- ・企画職
- ・デザイナー(ゲーム画面制作・インダストリアルデザイン・モーション・グラフィックデザイン)
- ・サウンドクリエイター
- ・エンジニア(ソフト・ハード・ネットワーク・メカ)
- ・技術研究職

#### ▼営業・事務系

- ・ビジネスプロデュース職 など
- \*バンダイナムコゲームスではそれぞれの職種の仕事を詳しくご紹介しています。ぜひご覧ください！

### 初任給

(2009年4月実績/月給)  
博士了 234,000円 修士了 214,000円  
大卒(4年制) 204,000円

### 勤務地

### 勤務時間

### 主な福利厚生

本社 未来研究所(東京都品川区)  
フレックスタイム制(標準労働時間1日7.5h)  
【福利厚生】  
財形貯蓄、積立年金、持株会、社員持株会、社宅制度、慶弔見舞金

産前産後休業、育児休業、介護休業 他

#### 【生活支援システム】

「福利厚生倶楽部」(日本全国の宿泊施設・スポーツ・自己啓発・コンサート・買い物等々を割引価格で、ご家族と一緒に楽しめる)  
【その他の社内親睦制度】

忘新年会補助、クラブ活動(野球・フットサル・マラソン等)  
【健康管理】

健康診断(年齢別のきめ細かい検診)  
健康相談(専門機関による電話相談、産業医・保健師による面談)  
メンタルヘルス(社内外カウンセラーによる電話・メール面談)

### 休日休暇

完全週休2日制(土・日)  
(年末年始休暇、夏季休暇含め年間125日/2008年度)  
年次有給休暇(初年度10日、最高20日まで付与)ほか

### 採用連絡先

人事部 新卒採用担当  
〒140-8590 東京都品川区東品川4-5-15  
新卒採用専用電話番号:03-3211-3556  
E-mai nbgi@syukatsu.jp  
URL <http://www.bandainamcogames.co.jp/job/>

## 【技術力・開発力:新規事業開発を果敢に挑戦】

ブラザーが手掛けるプリンタ、ファクスそしてデジタル複合機は、欧米を中心にSOHO市場で高いシェアを獲得しています。このような情報通信機器のほか、モバイルワーカーの増加など将来のワークスタイルの多様化やネットワーク環境の変化を想定し、ネットワークイメージングデバイス分野といった新規事業の開発も進めています。2009年6月、ブラザーは小型・軽量・省電力な電子ペーパー「ブラザードキュメントビューア」を発売しました。大量の情報を保存・携帯でき、見たい情報をすぐに表示できるという新たなビジネスツールを提案しています。ブラザーは今後さらなる事業分野の開拓に挑戦し続けます。

## 【仕事内容:若手こそ大きな仕事にチャレンジ】

ブラザー社員が活躍しているのは、国内だけではなく。ブラザーの海外売上比率は約80%にも及び、世界を相手に日々挑戦しています。事務系社員は、1年目から一つの商品や市場・地域を担当し海外工場や国内外の販売会社と連携したグローバルな仕事を任せられます。また技術系社員は、配属後間もなくプロジェクトに配置され、世界のお客様のニーズに合ったモデルの設計を任せられるのは当然となっています。生産拠点数も約90%を海外に占める中、ブラザー社員の活躍の場は世界中に広がっています。やりたいことを見つけ行動を起こしたい。若手でも世界を相手に仕事をしたい。失敗を恐れずに仕事をしてみたい。そんなあなたへお待ちしております。

## 【施設・職場環境:楽しく、充実した会社生活を】

ブラザーは「従業員はお客様と同様会社の重要な財産」だと考えています。そのために、従業員が働きやすく、誇りを持てる会社作りに力を注いでいます。ブラザー病院、体育館、契約スポーツ施設など様々な施設が設けられています。特に、ブラザー病院は会社のすぐ向かいにあり、従業員が就業中でも通うことができます。また、社内では野球、サッカー、テニスなどスポーツサークルやボーリング、カラオケといったイベントも展開しています。こうしたイベントは先輩と後輩のつながりがあり、世帯や部門を超えた交流もあり、業務後や休日のリフレッシュとして多くの社員に盛り上がっています。

## 【企業データ】

### 事業内容

プリンタ(インクジェット・レーザー)、デジタル複合機、ファクス、電子文具、家庭用・工業用マシン、産業機器の開発、製造、販売

### 設立

1934年

### 事業所

国内:名古屋・東京・その他  
海外:世界43の国と地域にある19の生産拠点と47の販売拠点(2009年6月現在)

### 代表者

代表取締役社長 小池 利和

### 資本金

192億989万円

### 売上高

4822億 400万円(2009年3月実績:連結)

### 従業員数

22,668名(2009年3月:連結)

## 【採用データ】

### 募集予定職種

事務系:経営企画、商品企画、営業企画、財務、広報、法務、人事など

技術系:技術開発、商品開発、生産技術、品質管理、知的財産など

### 初任給

09年4月入社実績基本給

修士了 月給225,000円 大学卒 月給203,000円

### 勤務地

国内拠点:名古屋・その他

海外拠点:アメリカ、イギリス、ドイツ、オーストラリア、

中国、ベトナム、マレーシア、スロバキア など

### 勤務時間

フレックスタイム制 標準労働時間1日7時間50分

(コアタイム10:30~15:00)

### 主な福利厚生

制度:社会保険、持株奨励制度、住宅融資制度、慶弔慰金、災害見舞金など

施設:ブラザー病院、体育館、独身寮、契約スポーツ施設、契約レジャー施設など

### 休日休暇

完全週休2日制、年間休日124日(2009年実績)

年次有給休暇20日(初年度のみ18日)、年末年始、

GW、夏期休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇、

ゆとりウィーク、リフレッシュ休暇、特別休暇、

育児・介護のための短時間勤務制度 その他

### 採用連絡先

人事部キャリア開発グループ

技術系採用担当/御船(ミフネ)

事務系採用担当/木村・崔(サイ)

〒467-8561 名古屋市瑞穂区苗代町15-1

E-Mail:saiyo@brother.co.jp

TEL:052-824-2125 0120-212-510(フリーダイヤル)

URL: <http://www.brother.co.jp/jp/r>



三菱電機ビルテクノサービスは、お客様への最適なサービスを実現する高度な技術力とはどのようなものでしょうか。

日頃からお客様と接している営業スタッフやフィールドエンジニアたちが肌で感じ取った細やかなニュアンスを、研究開発の場にフィードバック。そこに「託された想い」がかたちとなって再びフィールドに還ってきたとき、市場に新しい価値が芽生えはじめる……………

三菱電機ビルテクノサービスでは、このように「フィールド」に則した視点を重視し、歴史を積み重ねていくなかで、市場ニーズにフィットした信頼性の高い技術力を育んできました。

昇降機(エレベーターやエスカレーター)をはじめ、冷熱空調機器などビル設備全てを、常に快適で安全な状態に保守管理しているのが当社です。

日本全国にある昇降機の3台に1台を保守管理している業界No.1企業です。

## 【企業データ】

### 事業内容

トータルビルシステム事業  
 ・トータルビル管理サービス(遠隔管理・設備管理・  
 運営管理サービス)  
 ・ビル診断、コンサルティング  
 ・総合リニューアル  
 ・昇降機、冷熱機器等ビル設備の販売、設計、施工

### 創業/設立

1954年

### 事業所

本社／東京  
 支社／東京支社、関西支社、東関東支社、横浜支社、  
 北海道支社、関東支社、東北支社、北陸支社、中部支社、  
 中国支社、四国支社、九州支店／全国主要都市71カ所  
 営業所／全国主要都市99カ所  
 物流・資材センター／全国9カ所 その他

代表者  
 資本金  
 売上高  
 職員数

取締役社長 佐藤 秀一  
 50億円  
 3125億円(2009年3月期)  
 7768名(2009年4月現在)

## 【採用データ】

### 募集予定職種

文系＝営業、総務、人事、経理  
 技術系＝フィールドエンジニア、技術開発、設計、情報システム  
 学部卒:20万5500円(2009年4月実績)  
 東京、大阪、名古屋、福岡ほか全国主要都市  
 9:00～17:30(実働7時間45分)  
 ＊フレックスタイムあり

初任給  
 勤務地  
 勤務時間

### 福利厚生

加入保険＝健康・厚生・雇用・労災  
 諸制度＝住宅資金融資、財産形成貯蓄、財形年金、  
 個人年金ほか  
 保養所＝箱根宮ノ下、伊豆高原、軽井沢、湯布院、  
 契約保養所ほか

### 休日休暇

独身寮＝全国完備 社宅＝全国完備  
 休日＝完全週休2日制、年間休日数126日(土・日曜、  
 祝日、年末年始、メーデー、特別休日)  
 休暇＝有給20日(初年度)～25日、半日休暇、  
 リフレッシュ休暇、ヘルスケア休暇ほか

### 採用連絡先

人事部採用グループ  
 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1  
 (有楽町電気ビル北館2階)  
 TEL 03-3201-8070  
 URL <http://hp.puff.co.jp/meltec/>  
 mail [a\\_Recruit2010@meltec.co.jp](mailto:a_Recruit2010@meltec.co.jp)

ほうもん  
『訪問カード』を  
りょう  
ご利用ください

『訪問カード』は、皆さんの名刺代わりです。  
複写式になっていますので、氏名・連絡先・学科名などを記入し、  
① 受付で枚目をご提出願います  
② 訪問した企業、選考情報の案内を希望する企業に、2枚目以降を  
ご提出願います  
なお、訪問カードの提出は任意です。  
また、参加いただいている企業には、自社の規定に併せて、下記  
【学内合同企業セミナー開催時の個人情報取り扱いについて】に  
ご同意いただいています。

《参加企業同意事項》

【学内合同企業セミナー開催時の個人情報の取り扱いについて】

● 個人情報の利用目的

訪問カードにより得る個人情報は、以下の目的で利用するものとし、ご本人の同意を得ないで、この利用目的の達成に必要な範囲を超えてご本人の個人情報を利用いたしません。

1. 自社の採用活動にかかわる各種情報（セミナー・イベントやホームページの案内等）の提供や連絡等を行うため。
2. 資料請求希望者についての統計、データ分析を行うため。

● 法令の遵守

提出された個人情報を保護し、その安全性を実現するためには、関係するすべての役員・従業員が個人情報の取扱いに関する法令およびその他規範を周知し、これを遵守することが必要であることを認識し、その徹底をはかります。

● 個人データの保護・管理

提出された個人データを適切に管理するとともに、外部への流出の防止のために最大限の注意を払います。

また、外部からの不正アクセス、紛失、破壊、改ざんなどの危険に対しては、適切かつ合理的なレベルの安全対策を実施します。

● 外部委託に伴う個人データの預託

採用関連業務を外部に委託し、その際に個人データを委託先に預託する場合、この委託先の選定に際しては、委託先においても個人データの管理、秘密保持、再委託の制限、採用応募者の個人データの漏洩防止等に関して、適切な取扱いがなされているかどうかについて慎重に評価し、その評価に基づいて選定し、管理を行います。

● 個人データの第三者への提供

提出された個人データは、ご本人の同意なしに、採用選考業務にあたる従業員、同役員、同業務委託先担当者以外の第三者に開示・提供いたしません。